

2024年全年 业绩简报

中国光大环境（集团）有限公司

2025年3月



本简报或包含前瞻性陈述，该等陈述乃建基于有关中国光大环境（集团）有限公司（「光大环境」或「本公司」，连同其附属公司统称「本集团」）业务的大量假设及不受本公司控制的因素，并受到重大风险及不明朗因素的影响，因此实际业绩或与该等前瞻性陈述出现重大偏差。本公司概不承担就日后发生的事件或情况而更新该等陈述的责任。

本简报包含的资料应以简报作出时候为准，本公司未曾作出更新及将不会更新该等资料以反映本简报日后或发生的重大发展。本简报的投影片只供支持有关本公司背景资料作出讨论。本公司不会明示或暗示陈述或保证本简报包含的任何资料或意见是公平、准确、完整或正确，因此不应依赖该等资料或意见。收件人在作出判断时不应以该等资料或意见为基础，本简报包含的资料和意见或基于或取自本公司管理层的判断及意见，因此该等资料不可能经常获得核实或确认。本公司或本公司的财务顾问、或任何有关董事、高级职员、雇员、代理人或顾问概不会就内容承担责任，或因使用本简报的资料或本简报而引起的任何损失承担责任。本简报并无考虑任何投资者的投资目标、财务状况或特别需要，因此不构成招揽或邀约购买或出售任何证券或相关金融工具，亦不会作为任何合约或承诺的基准或依据。本简报不得抄袭或复制。



目录

 财务业绩

 经营亮点

 战略规划

财务业绩



(港币亿元)	截至12月31日止全年		同比变动
	2024年	2023年	
收益	302.58	320.90	-6%
毛利	115.36	138.11	-16%
除利息、税项、折旧及摊销前盈利 (EBITDA)	100.75	128.28	-21%
本公司权益持有人应占盈利	33.77	44.29	-24%
股东资金回报率 (%)	7.01	9.27	-2.26ppt*
每股基本盈利 (港仙)	54.98	72.10	-24%
每股末期股息 (港仙)	9.0	8.0	13%
每股全年股息 (港仙)	23.0	22.0	5%
派息比率 (%)	41.8	30.5	11.3ppt*

* ppt: 百分点





(港币亿元)	截至 2024年12月31日	截至 2023年12月31日	同比变动
总资产	1,860.27	1,891.83	-2%
总负债	1,196.10	1,236.60	-3%
本公司权益持有人应占权益	482.11	481.41	+0%
现金及银行结余	80.42	86.33	-7%
资产负债率 (%) (总负债 / 总资产)	64	65	-1ppt*

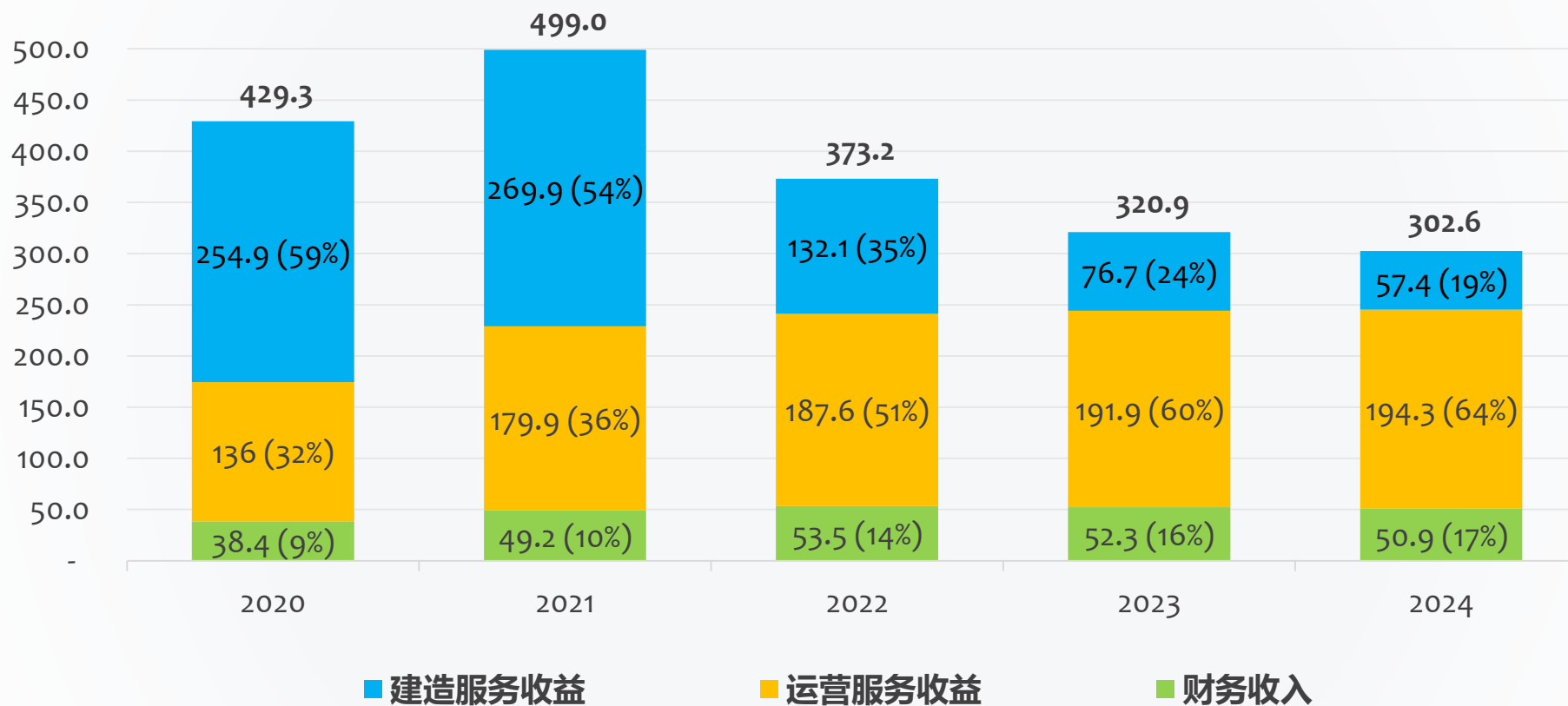
* ppt: 百分点





收益结构分析及各类收益占比变化趋势

(港币亿元)





经营亮点

- 稳步推进市场拓展
- 持续巩固经营质效
- 不断提升管控效能
- 强化科技创新赋能
- 建立多元生态体系
- 打造绿色品牌形象



一、稳步推进市场拓展

2024年，光大环境持续深耕**固废、泛水和清洁能源**三大领域，巩固传统业务，积极探索新业务、新模式，加强产业链延伸与协同业务拓展，促进轻重资产业务平衡发展。回顾年度内，共投资落实新项目12个，**总投资约人民币17.64亿元**，新签署各类轻资产业务合同，**合同总额约人民币18.35亿元**。

传统主业持续稳固

- 在垃圾发电、污水处理、光伏发电等业务领域投资多个项目。
- 新承接环卫一体化、工业废水处理、设备供货等轻资产服务，巩固完善垃圾发电、工业废水处理等领域的产业链布局。

新业务探索稳步推进

- 于广东广州投资建设本集团**首个储能项目**，进一步拓宽清洁能源业务范畴。
- 在安徽萧县拓展本集团**首个生物质气化项目**，进一步增强生物质综合利用能力。
- 在江苏常州落实本集团**首个废旧电池回收资源化利用项目**，这不仅是本集团首个电池回收利用项目，亦是国家首台（套）成果落地标杆项目。
- 落实**沼气净化提纯业务**，搭建生物天然气外销渠道，进一步挖掘运营项目价值，实现协同增效。
- 搭建虚拟电厂和电力交易平台**，完善「零碳园区+虚拟电厂」业务模式，**完成首笔电量交易**，开启售电业务新领域。

国际市场有序拓展

- 积极跟进乌兹别克斯坦共和国（「乌兹别克斯坦」）、马来西亚等国家和地区的业务机会，与乌兹别克斯坦签署有关费尔干纳州及纳曼干州垃圾发电项目的联合开发协议。
- 先后于埃及、印度尼西亚、马来西亚、印度等地签署或中标轻资产业务，进一步推动自主研发的环保装备、工艺包出海，深度服务「一带一路」绿色发展。

新增项目的设计处理及供应规模

 **生活垃圾处理规模** **1,000 吨 / 日**

 **水处理及供应规模** **19.2万 立方米 / 日**

 **生物质原材料处理规模** **7万 吨 / 年**

 **供热供汽规模** **26万 吨 / 年**

 **光伏发电装机容量** **56.46 兆瓦**

 **储能规模** **12.20 兆瓦**



二、持续巩固经营质效*

2024年，光大环境积极盘活存量业务，着力提升运营质效。

环保能源深入实施垃圾增量「十二条+前测后评」举措，实现垃圾仓增效，平均入厂吨垃圾发电效率首次突破400千瓦时。炉渣提效举措促进年化增收逾人民币1亿元。2个垃圾发电项目获批调增处理费。

绿色环保深挖燃料本地资源化，节约相关成本，探索生物质资源化、高值化利用，加快业务转型发展。

环保水务深入开展「五小创新」[#]，实施效能提升合同能源管理、余氧循环利用项目，加快实施数智化转型，试点实施「黑灯工厂」技术，取消夜班值守。5个污水处理厂获批上调水价。



- 生活垃圾处理量约5,600万吨，较2023年**增加7%**。
- 垃圾发电项目综合厂用电率约15.4%。
- 垃圾发电项目平均每吨入炉垃圾发电量约461千瓦时，较2023年**增加1%**。



- 农林废弃物处理量近770万吨，与2023年**基本持平**。
- 燃料结算均价较2023年**降低3%**。



- 污水及垃圾发电项目渗滤液处理量约17.77亿立方米，较2023年**增加1%**。
- 单位运行成本较2023年**降低5%**。

发电量约277亿千瓦时，较2023年**增加7%**。

供热供汽量近600万吨，较2023年**增加37%**。

* 统计时间为2024年全年

[#] 小发明、小改造、小革新、小设计、小建议



三、不断提升管控效能

2024年，光大环境持续推动财务等工作的控费降本，加强风险防范，筑牢发展底板。

财务管理

密切关注市场窗口期，有序推进中期票据、资产支持证券等各类债券发行工作，发行总规模达人民币120亿元。

通过置换境外高息贷款等手段，节省利息费用。2024年全年平均有效利率较2023年下降0.57个百分点。

加强境内外授信额度储备工作，为经营提供充足流动性支持。

应收账款管理

针对相关工作的痛点与难点，主动对接相关国家部委，积极沟通、寻求对策。

严格落实应收账款「专班、台账、考核、激励」的长效管控机制，建立「政府欠款回收专项台账」「国补确权台账」两张台账清单。

2024年，应收账款回收率为86%，较2023年提升约7个百分点。

安全与环境管理

组织270位项目一把手及本集团板块区域中心安环管理总监参加安环管理资格认证考试，以考促学，提升相关负责人的安环履职能力。

加强节假日总部现场值班值守，首推汛期、台风防范期和重大节日假日期间的每日安全生产运营专报。

2024年，未发生四级及以上生产安全事故、环境事件*。

* 指未发生重伤及以上安全事故，无排放超标事件



四、强化科技创新赋能

2024年，光大环境聚焦技术难点攻关，推动科技成果转化。

科技创新机制提升

成立科技委员会（「科委会」），建立本集团课题研究一盘棋。科委会作为本集团的科技创新中枢：

- 在科技战略管理、重大决策、资源配置等方面发挥作用，推动科技资源优化配置，提升科技创新效能；
- 促进板块间研发协同机制的顺畅运转，促进美丽乡村、烟气净化等大课题的顺利实施，推动科技成果转化。

成果转化与应用

实现科技成果转化30项，涵盖固废处理、环境综合治理等领域，助力相关项目优化成本、增效增收，降低安全风险。

- 脱硫脱硝一体化技术为多个项目的烟气提标提供低成本解决方案。
- 厌氧氨氧化技术首次以合同能源管理模式进行项目应用转化。
- 自动燃烧控制（ACC）技术推广至更多项目，进一步提升垃圾焚烧自动化水平。
- 推广无人打焦机，消除困扰行业30多年的安全痛点；无人打焦机服务进入市场，完成内外部打焦服务79次。

技术与装备创新

- 「200吨 / 日快装式小型固废处置成套装备研发及产业化」攻关项目通过验收，促进装备产品迭代升级。
- 「多源多相态危废大容量顺流式焚烧成套装备及工程应用」经权威机构成果鉴定为国际先进水平。
- 「废旧动力电池高效梯级热解关键技术及有价值组分回收成套装备」获成果鉴定达国际领先水平。
- 2024年，新获授权知识产权193项。
- 截至2024年12月31日，累计授权知识产权超过2,100项。

管理数智化提升

- 业财一体化、档案管理、智慧管理等主要数字化平台建设进展良好，数字化赋能本集团经营管理的成效进一步显现。其中，业财一体化平台获颁「年度最佳数字化管理会计创新大奖」。
- 推动自主研发的碳资产管理系统在本集团系统内推广应用，已覆盖370多个项目，进一步提升项目碳排放数据的智能化管理，为碳排放数据披露奠定坚实基础。





五、建立多元生态体系

高层关注

十多位外国政要及国家省部级领导到访光大环境，进行交流和调研参观，对本集团深耕环保事业给予高度认可与支持。

- 越南总理范明政出席顺化垃圾发电项目竣工仪式，参观项目厂区。
- 斐济总理蒂维尼·兰布卡参观浙江杭州垃圾发电项目（「杭州项目」）。
- 乌兹别克斯坦生态环境保护和气候变化部部长阿齐兹·阿卜杜哈基莫夫参观杭州项目。
- 国家生态环境部部长黄润秋调研浙江海盐垃圾发电项目。



行业交流

积极构建「产业生态园」，持续巩固行业影响力。

- 受邀出席中国环境与发展国际合作委员会2024年年会、上海合作组织国家绿色发展论坛等国家级、国际性论坛会议。
- 受邀参加中国环博会、澳门国际环保合作发展论坛及展览、固废战略论坛等境内外行业交流活动。
- 在港举办绿色科技与可持续发展论坛。

社区共融

- 围绕世界环境日等环保主题日，推出一系列贴近社区的科普主题活动，深度融入社区，成为构建「政企民」利益共同体的生实践。
- 在香港发布「绿翼计划」，由香港特区政府环境及生态局作为支持机构，通过项目考察、学生实习等活动，激发香港青少年与公众对环保的热忱与责任感，凝聚绿色低碳发展共识。
- 截至2024年12月31日，公众开放项目达226个。2024年，旗下项目共接待各界参观人士逾8万人次，线上活动参与人数逾10万人次。



六、打造绿色品牌形象

荣誉认可

- 连续第14年位居「中国固废十大影响力企业」榜首
- 位居「2024中国环境企业营收前50」榜首
- 入选「2024全球新能源企业500强」榜单（第82位）
- 连续第9年获纳入道琼斯可持续发展指数系列
- 经标普全球可持续发展评估（CSA）获得57分（行业平均分：24分）
- 连续第10年获颁「年度责任品牌」
- 自主研发的焚烧炉（含小型炉）等5项装备产品通过欧盟CE认证
- 获得国家省部级以上科技荣誉奖励超过20项

2024中国环境企业营收前50	
企业名称	企业名称
中国光大环境(集团)有限公司	中节能环保保护股份有限公司
北控水务集团有限公司	浙江伟明环保股份有限公司
北京首创生态环保集团股份有限公司	大唐环境产业集团股份有限公司
重庆水务环境控股集团有限公司	南方中金环境股份有限公司
盈峰环境科技集团股份有限公司	启迪环境科技发展股份有限公司



媒体赞誉

- 央视中文国际频道《中国新地标》系列报道雄安垃圾综合处理项目。
- 新华网、人民网等核心媒体报道光大环境在港发布「绿翼计划」香港环保教育公益行动。
- 中越核心媒体考察团参观光大环境位于广东博罗、越南芹苴的垃圾发电项目，了解中国固废处理及资源化利用的优秀经验、为绿色「一带一路」建设所做出的积极成果。



战略规划

- 外部形势研判
- 战略总体思路
- 战略发展方向



一、外部形势研判



政策环境

中国经济稳步增长，生态文明建设深入推进。宏观环境的持续向好，为环保产业的进一步发展提供了有利的经济土壤；生态文明建设深入推进，将进一步支撑环保企业的可持续发展。

聚焦建设美丽中国，以高质量生态环境支撑高质量发展。建设美丽中国，推动绿色发展，为绿色低碳、环保产业开启更广阔的市场。

近半年来，中国环境生态政策**聚焦于深化改革、系统治理、绿色转型三大主线**，致力于通过顶层设计、深化改革、年度部署等方面形成政策合力，为「十四五」收官和「十五五」规划奠定基础。



行业趋势

增量扩张转向存量优化。随着城市化率提升和基础设施建设逐步饱和，环保行业正从工程类项目主导的增量市场，转向运营服务为核心的存量市场。

技术驱动与资源化转型加速。传统污染治理技术已无法满足市场需求，环保行业正从「末端治理」向「资源化与智慧化」转型升级。

绿色低碳与国家「碳达峰、碳中和」（「双碳」）目标深度绑定。在「双碳」目标推动下，环保产业被赋予减污降碳、协同增效的新使命。



机遇挑战

行业机遇：

- 深化能源绿色低碳转型。
- 资源循环利用拓展新空间。
- 碳排放双控政策推进绿色转型。
- 农业高质量发展助力乡村振兴。
- 数字技术助力生态文明建设。

行业挑战：

- 传统市场饱和，新增项目锐减，建造收入下降。
- 环保排放标准日趋严格，运营成本抬升。
- 国补退坡、PPP（政府与社会资本合作）新机制取消保底量等政策调整带来冲击。



二、战略总体思路

光大环境将秉持「情系生态环境 筑梦美丽中国」企业使命，开启「二次创业」新征程，坚定不移推进高质量发展。

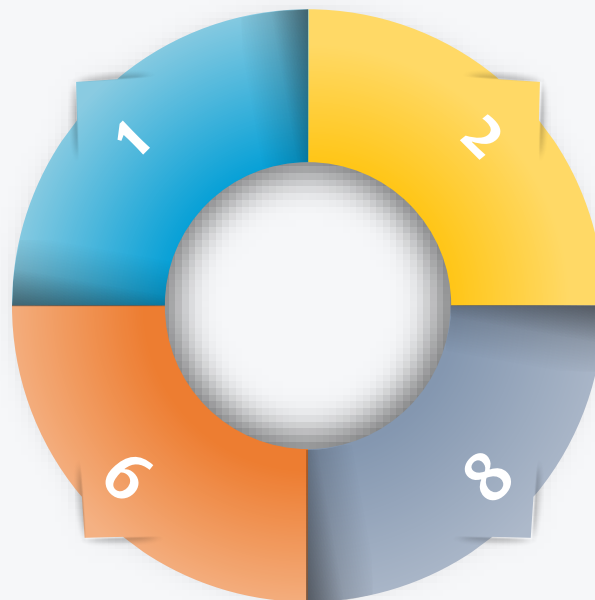
1个目标

建设成为具有中国特色的
世界一流环境综合服务商

6类指标

战略进位
服务国家战略
发展质量

规模效益
风险合规
战略转型



2条主线

深耕主责主业，聚焦**固废、污水、清洁能源**三大领域，巩固龙头地位
细作「**两化一型**」，打造**科技化、国际化、生态型**的企业，推动高质量发展

8大举措

巩固地位
科技创新
国际发展
协同生态

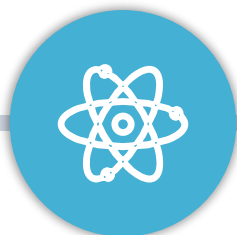
人才建设
深化改革
风险管理
文化建设



三、战略发展方向

两化一型

科技化



通过科技创新先行，赋能公司存量业务的提质增效和新业务发展。

国际化



通过稳步推进国际化，向海外输出本集团优势业务、管理能力和成熟技术，进一步做大做强本集团业务。

生态型



通过打造生态型企业，实现各类资源的耦合，将社会关系转化成生产力，助力本集团打造二次增长曲线。

问答交流



谢谢