



光大環境  
EVERBRIGHT ENVIRONMENT

# 2025年全年业绩简报

2026年3月  
中国光大环境（集团）有限公司



本简报或包含前瞻性陈述，该等陈述乃建基于有关中国光大环境（集团）有限公司（“光大环境”或“本公司”，连同其附属公司统称“本集团”）业务的大量假设及不受本公司控制的因素，并受到重大风险及不明朗因素的影响，因此实际业绩或与该等前瞻性陈述出现重大偏差。本公司概不承担就日后发生的事件或情况而更新该等陈述的责任。

本简报包含的资料应以简报作出时候为准，本公司未曾作出更新及将不会更新该等资料以反映本简报日后或发生的重大发展。本简报的投影片只供支持有关本公司背景资料作出讨论。本公司不会明示或暗示陈述或保证本简报包含的任何资料或意见是公平、准确、完整或正确，因此不应依赖该等资料或意见。收件人在作出判断时不应以该等资料或意见为基础，本简报包含的资料和意见或基于或取自本公司管理层的判断及意见，因此该等资料不可能经常获得核实或确认。本公司或本公司的财务顾问、或任何有关董事、高级职员、雇员、代理人或顾问概不会就内容承担责任，或因使用本简报的资料或本简报而引起的任何损失承担责任。本简报并无考虑任何投资者的投资目标、财务状况或特别需要，因此不构成招揽或邀约购买或出售任何证券或相关金融工具，亦不会作为任何合约或承诺的基准或依据。本简报不得抄袭或复制。





光大環境  
EVERBRIGHT ENVIRONMENT

# 目录

-  财务业绩
-  经营亮点
-  战略规划

01

# 财务业绩





(港币亿元)	截至12月31日止全年		同比变动
	2025年	2024年	
收益	275.21	302.58	-9%
毛利	110.85	115.36	-4%
除利息、税项、折旧及摊销前盈利 (EBITDA)	102.73	100.75	+2%
本公司权益持有人应占盈利	39.25	33.77	+16%
股东资金回报率 (%)	7.82	7.01	+0.81 ppt*
每股基本盈利 (港仙)	63.90	54.98	+16%
每股末期股息 (港仙)	12.0	9.0	+33%
每股全年股息 (港仙)	27.0	23.0	+17%
派息比率 (%)	42.3	41.8	+0.5 ppt*

\* ppt: 百分点

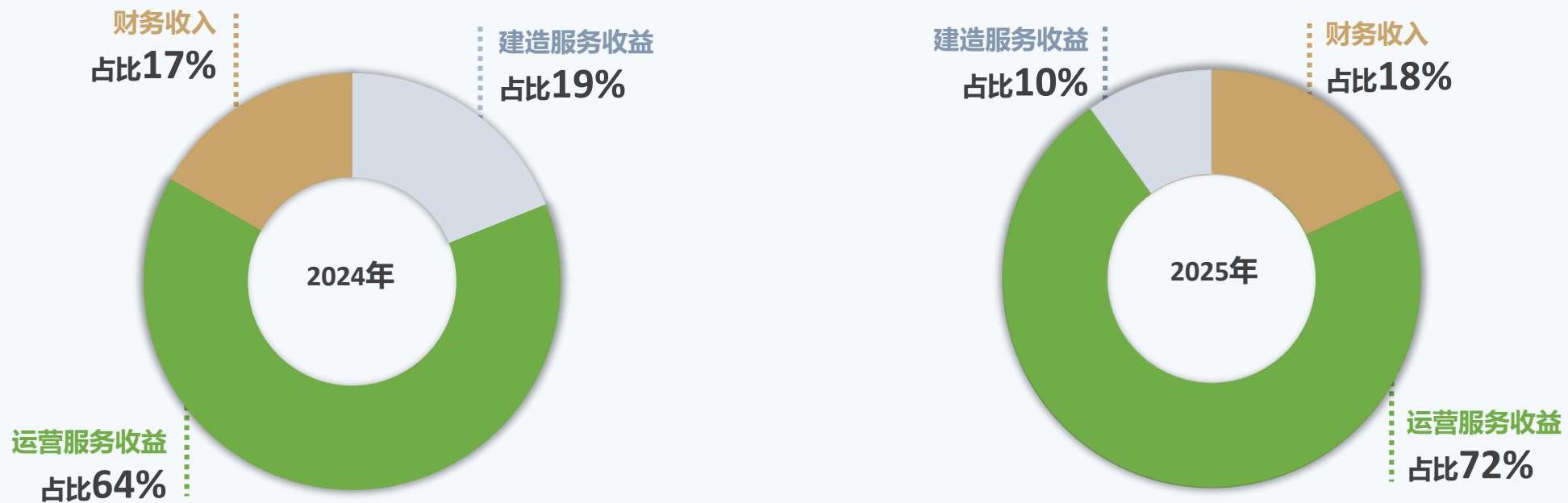


(港币亿元)	2025年12月31日	2024年12月31日	同比变动
资产总额	1,891.43	1,860.27	+2%
负债总额	1,169.29	1,196.10	-2%
本公司权益持有人应占权益	522.20	482.11	+8%
现金及银行结余	105.24	80.42	+31%
资产负债率 (%) (总负债 / 总资产)	62	64	-2 ppt*

\* ppt: 百分点



## 年度各类收益占比情况



2025年，随着光大环境新项目陆续投运，运营服务收益在整体收益中的权重不断提高，成为拉动业绩增长的重要引擎。

02

## 经营亮点

- 强化市场营销，拓展增量空间
- 深挖运营潜能，提升经营质效
- 坚持科技引领，加快发展新动能
- 深化生态型构建，提升品牌影响力
- 优化资本布局，夯实发展根基

# 一、强化市场营销，拓展增量空间

2025年，光大环境坚持“内外并举”“轻重并进”，全年投资落实8个新项目，总投资约人民币32.47亿元；新签署各类轻资产业务合同总额约人民币12.77亿元。

## 聚焦主责主业，国内市场有序推进

- **巩固优势业务**：取得海南三亚垃圾发电项目五期（750吨/日），供热供汽、沼气提纯等垃圾发电协同业务持续发力，强化行业龙头地位。
- **突破重点区域、To B业务**：在北京大兴签订零碳能源项目建设投资合作协议；通过收购少数股权取得广东广州花都化妆品工业废水处理项目。
- **培育新业务、新模式**：落地本集团首个生物质天然气项目，为江苏靖江特钢提供天然气，落地沼气制天然气、生物质制氢制甲醇中试项目等新兴业务，拓展发展新空间。

## 深耕“一带一路”，落地中亚，积极跟进东南亚

- **完善海外拓展架构**：设立越南、印度尼西亚、中亚三个境外代表处，推动海外拓展从“项目驱动”向“区域深耕”转型。
- **落地中亚项目**：取得乌兹别克斯坦2个垃圾发电项目（3,000吨/日），于2025年开工建设。
- **深化东南亚市场**：持续跟进越南、印度尼西亚等东南亚环保业务机会。
- **推进轻资产出海**：在泰国、马来西亚、埃及、意大利、土耳其等国家中标或签署设备供货等轻资产业务合同，装备海外销售合同金额再创新高。

## 2025年新增设计处理/供应规模





## 二、深挖运营潜能，提升经营质效

2025年，光大环境深挖存量项目潜力，全面推进精细化管理，增收控本成效显著，经营质效持续提升。

### 环保能源

**核心运营指标持续提升：**垃圾入厂量较2024年同比（以下简称“同比”）增长1.6%；平均每吨入炉垃圾发电量约467千瓦时，同比增长1%；上网电量近180亿千瓦时，同比增长5%。

**协同效应持续释放：**供热供汽量约350万吨，自2021年以来连续同比增幅超30%；炉渣产量约1,200万吨，同比增长55%；餐厨及厨余垃圾、污泥等处理量近800万吨，同比增长87%。

**智慧电厂技术推广：**渣吊无人值守、分布式控制系统（DCS）一体化等智慧电厂数智化技术推广显效。

### 环保水务

**降本成效明显：**通过整合供应链，优化采购模式等举措，实现单品采购成本、吨水药剂费用等关键运营成本显著下降。

**推动降碳增效：**已有12个项目的光伏发电设施投入运营，总装机容量约20兆瓦，每年可提供电力约2,000万千瓦时。

**积极拓展协同业务：**依托存量项目，签订30多份对外业务合同，提供污水处理、中水供应、技术服务等，实现开源增收。

**数智化应用落地：**落地黑灯工厂、人工智能图像识别巡检等数字化应用，有效提升项目的自动化运行水平与效率，减少人工依赖与物耗损失。

### 绿色环保

**生物质质量效齐升：**供热供汽量约470万吨，同比增长17%；生物质燃料结算费用同比下降8.6%，有效缓解成本压力。

**绿色收益提升：**依托“虚拟电厂”平台开展电力交易，售电业务用户规模持续扩大；绿证交易量同比增长约11.3倍，绿色收益能力进一步增强。

**技术创新增效：**实现水冷振动炉排生物质锅炉选择性催化还原（“SCR”）高尘脱硝技术突破，大幅降低SCR在该类型锅炉上的应用成本，实现环保和经济效益双丰收。

### 2025年整体运营成效



## 二、深挖运营潜能，提升经营质效

2025年，光大环境在抓好运营提质的同时，持续优化存量资产与内部管理，为高质量发展保驾护航。



### 强化风险管控

**完善管理机制：**成立资产保全管理部，并持续完善应收账款长效管理机制；加大与相关国家部委、地方政府的沟通力度。

**开展多元催收：**运用金融工具、延长特许经营期等方式，盘活存量应收账款。全年应收账款回收率逾98%，同比上升超过12个百分点，创有统计数据以来回收率新高。

**推进国补确权：**16个项目实现国补确权。



### 优化存量资产

**建立精准帮扶机制：**通过专家帮扶与驻点帮扶相结合，对亏损项目开展帮扶，15个项目扭亏或减亏。其中，安徽砀山生物质利用项目成为本集团首个不依赖国补实现扭亏为盈的标杆。

**推进“两非两资”\*处置：**完成10个“两非两资”项目处置工作，提升资产质量。



### 深化内部管理

**强化招采管理：**系统整治招投标领域突出问题，开展采购制度重检，持续完善招采系统，公开采购率约95%，同比增长3.5个百分点。

**清理闲置资产：**完成本集团在北京、上海、南京等地闲置资产的租售。

**严控管理成本：**房租、车辆等日常管理费用的压降幅度超过10%。

\* “两非两资”企业：非主业、非优势企业，低效资产、无效资产类企业



## 三、坚持科技引领，加快发展新动能

2025年，光大环境聚力“科技化”，持续提升创新能力，赋能业务发展。

### 推进垃圾制氢、飞灰资源化利用、生物质高值化利用、微型炉排炉等重点研发工作

形成特有的制炭工艺方案及关键性能指标体系，形成100吨 / 日垃圾制炭工艺包。

形成具有自主知识产权的飞灰回炉协同处理工艺包。

完成秸秆“中性气爆+酶解”研究试验。

完成10吨 / 日微型垃圾焚烧炉排炉的自主研发与成套装备制造。

### 强化成果转化与应用

厌氧氨氧化系统在本集团浙江宁海垃圾发电项目调试成功，首次实现该技术在中国垃圾发电项目中的应用。

沼气高效协同垃圾焚烧制取生物天然气技术，助力本集团江苏无锡锡东垃圾发电项目落实生物天然气外售业务。

废旧动力电池高效热解关键技术及有价值组分回收成套装备（“动力电池回收技术与装备”）助力打造江苏首个电池回收全产业链示范项目。

### 推动产学研用与标准制定

全力推动国家级环保装备制造业创新中心建设，打造环保制造业“产学研用”一体化平台。

参与2项国家标准制定，承担1项国家重点研发专项课题，推动多项团体标准制定。

举办院士专家座谈、光大环境大讲堂等专题交流活动，聚焦行业前沿趋势与可行实践路径，助力本集团进一步明晰科技创新与战略规划工作思路。

### 获得知识产权与荣誉

新获授权知识产权191项，累计超2,300项。

“生活垃圾焚烧超低排放烟气净化工艺技术及产业化”项目入选生态环境部“2025年度生态环境科技成果转化典型案例”名单。

动力电池回收技术与装备入选工信部《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2025年版）》。

“生活垃圾收运处理及资源化全过程减污降碳关键技术与应用”项目获颁“环境保护科学技术奖”科技进步奖一等奖。



## 四、深化生态型构建，提升品牌影响力

2025年，光大环境深化“生态型”发展，着力构建多层次、开放协同的产业生态。

### 与政府机构 高端互动 推动市场

出席2025中亚气候论坛及首届中亚生态博览会，拜会乌兹别克斯坦总理及中亚五国环保部部长，推动中亚区域市场合作；同时，受邀出席中国环境与发展国际合作委员会（“国合会”）2025年年会及“一带一路”绿色创新大会，与全球合作伙伴共议绿色低碳循环发展路径。

参展澳门国际环保合作发展论坛及展览，本集团展台获国家部委领导及时任澳门特别行政区代理行政长官莅临指导。

接待印度尼西亚投资与下游工业部部长考察本集团江苏常州垃圾发电项目及装备制造基地，促进投资合作。

立足京津冀、长三角等战略区域，与北京、济南、包头、徐州等市政府深入座谈交流，共同探索绿色低碳发展路径。

### 与产业伙伴 协同创新 延伸发展

与中铁置业、中国节能、中国建材、深能环保、广环投集团等企业伙伴围绕城市更新、资源回收利用、国际化合作、业务场景创新等领域深入交流。

在香港举办2025光大环境ESG可持续发展论坛，并发布《光大环境ESG白皮书》，与各界专业人士围绕绿色转型路径与粤港澳大湾区协同创新机制展开深度研讨。

### 与社区等相关方 深度共融 助力环保

旗下“绿翼计划”香港环保教育公益行动持续开展。2025年，组织开展5次香港学校环保工作坊、4次项目参观考察活动，参与师生人数逾600。

公众开放项目累计226个，全年接待参观约4万人次，在线活动参与逾3万人次。

18个项目入选第五批“全国环保设施和城市污水垃圾处理设施开放单位名单”，4个项目入选国家“首批青少年生态文明教育实践场馆名单”。

### 以扎实成果赢得口碑 收获境内外荣誉认可

全联环境服务业商会“2025中国环境企业营收前50”榜单首位（连续第7年）。

E20环境平台“中国固废十大影响力企业”榜单首位（连续第15年）。

《彭博商业周刊/中文版》“上市企业2025”大奖。

香港特区政府环境及生态局、环境运动委员会“2024香港环境卓越大奖”优异奖。

标普全球《可持续发展年鉴》成员企业（第8次）。

富时社会责任指数成分股（第8次）。

# 五、优化资本布局，夯实发展根基

2025年，光大环境强化资本布局，持续优化资本结构，港股股价全年上涨约25%，市场认可度持续提升。

## 2025年，本公司及附属企业的主要融资安排一览

融资安排	发行规模 (人民币)
1月，中国光大水务有限公司（“光大水务”）于中国完成发行2025年度第一期中期票据。	15亿元
1月，中国光大绿色环保有限公司（“光大绿色环保”）于中国完成发行2025年度第一期碳中和绿色资产支持证券。	6.53亿元
2月，光大绿色环保于中国完成发行2025年度第一期绿色中期票据。	10亿元
4月，本公司于中国完成发行2025年度第一期永续中期票据。	15亿元
4月，光大水务于中国完成发行2025年度第二期中期票据。	10亿元
5月，光大绿色环保于中国完成发行2025年度第二期绿色中期票据。	10亿元
6月，光大水务于中国完成发行2025年度第三期中期票据。	7亿元
6月，本公司全资附属公司光大环保（中国）有限公司（“光大环保中国”）于中国完成发行2025年度第一期科技创新债券。	10亿元
11月，光大绿色环保于中国完成发行2025年度第三期绿色中期票据。	10亿元
12月，光大环保中国于中国完成发行2025年度第一期资产支持票据。	7.87亿元
<b>发行规模总计</b>	<b>101.4亿元</b>

● 全年持续推进融资渠道多元化建设，优化融资工具结构，将综合资金成本控制在较低水平。全年发行规模总计人民币101.4亿元。

● 2025年11月14日，本公司发布公告拟发行人民币股份并在深圳证券交易所上市，拟发行不超过8亿股人民币股份（未考虑行使超额配售选择权）。

回归A股上市，是光大环境积极响应国家相关决策部署、服务生态文明建设的关键举措。通过A股上市，本公司将进一步拓宽融资渠道、增强科技创新能力，依托资本市场赋能，持续扩大优质生态产品与服务供给，更好地服务股东，助力美丽中国建设目标的实现。

03

## 战略规划

- 积极研判趋势机遇
- 扎实推进战略目标



# 一、积极研判趋势机遇

建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》就“十五五”时期生态文明建设和生态环境保护作出重大部署，强调要以“碳达峰、碳中和”（“双碳”）为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，加快经济社会发展全面绿色转型。

## 机遇

- 中国经济社会发展长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变，新动能不断积蓄。
- 中国“双碳”目标成为国家长期发展战略，能源转型、绿色发展大势所趋。
- 污染治理全球市场潜力巨大，出海新兴市场成为行业企业新选择。
- 传统业务商业逻辑重塑与市场重构，并购重组潮涌，行业加速整合。
- “焚烧+”形成有力抓手，精益管理、深挖存量，运营边际效益凸显。
- “人工智能+”方兴未艾，赋能产业高质量发展，提供前所未有的能力支撑。

## 挑战

- 全球政治经济局势纷乱动荡，海外投资风险管控要求更高。
- 国内环保产业进入饱和成熟期，企业面临投资萎缩、成本上升与业绩下滑压力。
- 中国财政压力上行，环保企业应收账款回收难、运营现金流趋紧。



## 二、扎实推进战略目标

迈入“十五五”，光大环境将围绕美丽中国建设、“双碳”目标，锚定“建设具有中国特色的世界一流环境企业”目标，坚持稳中求进工作总基调、以改革创新为动力、深化“二次创业”，推进“两化一型”战略落地，推动高质量发展，实现质的有效提升和量的合理增长。

以服务生态文明建设、  
为人民创造良好生产生  
活环境为主责，以固废、  
泛水、清洁能源为主业。

### 战略主线

- **目标：**建设具有中国特色的世界一流环境企业
  - 到2030年，建设具有中国特色的世界一流环境企业取得明显进展；
  - 到2035年，行业龙头地位持续巩固，迈入世界一流环境企业行列。
- **核心：**科技化、国际化、生态型（“两化一型”）

### 战略任务

- **服务国家区域战略：**主动锚定国家区域战略布局，深耕京津冀、长三角、成渝经济圈、长江经济带、粤港澳核心区域；匹配国家主体功能区定位，精准对接绿色发展需求，坚决贯彻落实国家重大决策部署。
- **服务社会民生需求：**聚焦固废、泛水、清洁能源，助力和美乡村建设，服务解决污染防治、减污降碳民生痛点，改善人居环境，筑牢生态基底。
- **服务绿色“一带一路”建设：**依托全产业链优势，服务绿色“一带一路”沿线市场，输出生活垃圾焚烧、污水处理等成熟解决方案和绿色标准，为高质量共建“一带一路”注入绿色发展新动能。



## 二、扎实推进战略目标

光大环境将锚定“建设具有中国特色的世界一流环境企业”目标，聚焦六个关键战役，推动战略规划落地。

### 环保能源

聚焦智慧化运营、国际化发展。**打好巩固龙头地位持久战**，加大力度推进国内外业务开拓，把握并购整合机遇，着力提升存量运营项目降本增效，致力于成为国内外领先的固废综合处理服务商。

### 环保水务

聚焦业务增长、智慧化运营。**打好进位争先突破战**，力争水务行业更高进位，致力于成为中国一流的泛水运营综合服务商。

### 绿色环保

聚焦清洁能源主业增长。**打好风险歼灭战**，盘活处置危废“两非两资”项目，加大力度推进生物质高值化利用，致力于成为以生物质综合利用为特色的国内一流清洁能源运营商。

### 装备制造

聚焦环保装备创新制造、设备服务外销。**打好价值创造攻坚战**，提升利润贡献，致力于成为一站式、全方位环保装备制造产业服务商。

### 环境研究院

聚焦业务提质增效赋能、前沿科技跟踪、助力创新业务研究摸索。**打好创新引领阵地战**，形成一批具有行业引领示范的标志性成果，致力于成为国内行业科技创新的引领者与推动者。

### 国际业务

国际业务将是光大环境“二次创业”的重要支撑。**打好国际市场挺进战**，积极稳妥推进海外业务，促进海外业务占比、财务贡献率稳步上升，推动品牌全球影响力进一步提升。

04

## 问答交流



# 情系生态环境 筑梦美丽中国

